

# 今後の松島湾エリアを担っていく 4日間ブートキャンプ合宿型 次世代観光人材育成塾

松島湾エリア=松島湾を取り囲む3市3町(塩竈市、多賀城市、東松島市、松島町、七ヶ浜町、利府町)

松島湾エリアの地域リーダーとなり地域活性・観光促進の活動していくための総合的なマネジメント力のノウハウや観光商品づくりのスキルを習得する短期集中型人材育成塾を開催いたします。

国内観光客はもとより、外国人観光客も視野に入れた総合的な観光を牽引する次世代リーダーに求められる資質は「強い地域愛(シビックプライド)」を持っていることはもちろん、さらに「情報整理能力」、「利害調整能力」、「率先垂範能力」に加えて、優れた「対話能力」が求められます。

松島湾エリアで積極的かつ継続的に観光促進に携わり、それを牽引できる塾生を募集いたします。

実施日: **第1回** H29年 2月21日(火)~22日(水)

**第2回** H29年 3月 8日(水)~ 9日(木)

定員: 30名(応募多数の場合、抽選とさせていただきます。抽選結果は2月16日頃にお知らせします。)

会場: 第1回 KYOU BAR LOUNGE & INN(仙台市太白区秋保町湯元鹿乙4)  
第2回 会場未定

受講料: 全2回 10,000円

募集条件: ①松島湾エリアに強い地域愛(シビックプライド)のある方  
②松島湾エリアの観光地域づくりの次世代リーダーを目指したい方  
③松島湾エリアの観光振興に携わっている又は携わりたいと考えている方  
**※入塾者は全2回の出席必須**

募集期間: 2月14日(火)17:30まで

なお、入塾希望者は下記の名目を事前課題とします。

「自分なりの松島湾エリアにおける観光プラン」を考えてください。

※初日に1人3分の課題発表時間があります。

## <お申し込み方法>

必要事項をご記入の上、下記メールアドレスかFAXにてお送りください。

ふりがな		会社名	
氏名		E-mail	@
電話番号	- -	住所 (町名・番地まで入力)	(〒 - )
他参加者 (参加者含めた人数)	名		

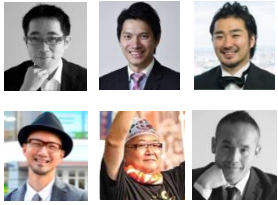
**FAX: 022-774-2399 E-mail: bootcamp@lifebridge.jp**

<お問い合わせ先> 松島湾次世代観光人材育成塾事務局 (連絡先:ジェイール東日本企画)

TEL 022-265-4443 / 受付時間:月~金曜日 10:00~17:30

宮城県主催 H28年度松島湾次世代観光人材育成事業  
 今後の松島湾エリアを担っていく**次世代**観光人材育成塾

東北のインバウンド・地域活性を**牽引**する**ファシリテーター**・講師陣



アトラク東北(宮城県) 代表取締役  
 株式会社VISIT東北 代表取締役  
 株式会社47プランニング 代表取締役  
 たびすけ合同会社西谷 代表  
 八戸せんべい汁研究所 所長

後藤 光正 「地域ごとより自分ごとで人を巻き込む地域づくり」  
 齊藤 良太 「How To Make 熱意溢れる連携組織(DMO)」  
 鈴木 賢治 「夜明け市場の事例から見る 街づくり」  
 西谷 雷佐 「あるもの活かして地域を編集しよう！」  
 木村 聡 「八戸流・市民が街を変える「ソーシャルデザイン」  
 ～身近な資源活用・地域が儲かる仕組みの作り方～」  
 株式会社ライブブリッジ代表取締役 櫻井 亮太郎 全体ファシリテーター

日程： 第1回「共有」→「共感」のためのインプット作業

Day 1	Time	D	Contents
	10:00	10min	開会の挨拶
	10:10	50min	趣旨・事業説明
	11:00	60min	自己紹介プレゼン
	12:00	60min	昼食
	13:00	60min	自己紹介プレゼン
	14:00	180min	セミナー①
	17:00	60min	1日目総括
	19:30頃		課題提出後、終了

Day 2	Time	D	Contents
	09:00	60min	課題発表
	11:00	60min	セミナー②
	12:00	60min	昼食
	13:00	120min	セミナー②
	15:00	180min	セミナー③
	18:00	30min	2日目総括
	18:30頃		終了

【1日目・2日目ワーク】

※適宜休憩・食事ははさみます

- ✓ 自己紹介を兼ねたプレゼンタイムで、課題の観光プランを1人3分で発表。
- ✓ このプレゼンをもとに講師陣が適正を見極め、班分けを行います。
- ✓ 班が決まり次第、上記講師陣による2日間のセミナーがスタートします。
- ✓ 講師による約180分のセミナー時間中には必ずワークショップを組み込みます。

日程： 第2回「共働」→「共創」のためのアウトプット作業

Day 3	Time	D	Contents
	10:00	60min	前回のおさらい 「共有とは」
	11:00	60min	セミナー④
	12:00	60min	昼食
	13:00	120min	セミナー④
	15:00	180min	セミナー⑤
	18:00	30min	3日目総括
	18:30頃		課題提出後、終了

Day 4	Time	D	Contents
	09:00	180min	観光プランの商品造成
	12:00	60min	昼食
	13:00	120min	発表
	15:00	30min	全体の総括
	15:30頃		終了

【3日目ワーク】

※適宜休憩・食事ははさみます

- ✓ 第1回で構成した班ごとで、実際に観光プランを企画し作成します。
- ✓ 専門家(複数名)がファシリテーションを行いながら受講者の意見を引き出します。
- ✓ 必要に応じ、各班でフィールドワークに出てプランを練ることも可とします。
- ✓ 進捗確認として中間発表会を行い、翌最終日の発表・審査に備えます。

【4日目ワーク】

- ✓ 午後に最終発表と審査会を行う際、実際に旅行会社担当者を招聘し、審査します。
- ✓ **採用となったプランは実際に旅行会社が今後の商品化・販売を検討します！**

※上記のスケジュールは今後変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。